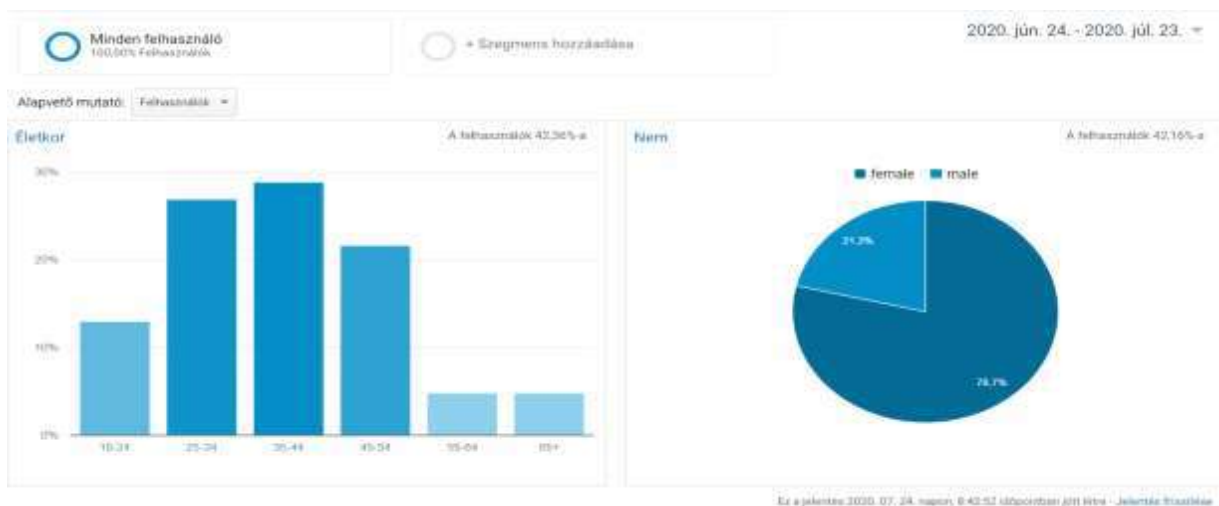
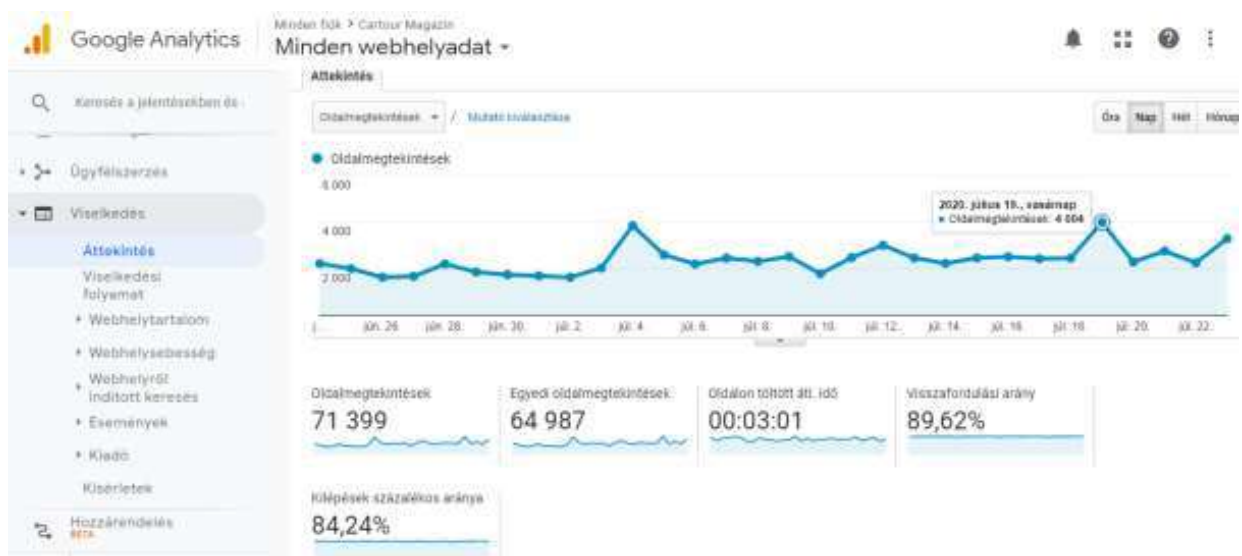


Média ajánlat: Cartour Magazin + Utazási Élmények

A Cartour Magazin az egyik legjelentősebb látogatottságú magyarországi turisztikai online magazin, mely rendszeresen aktualizált híreket és információkat mutat be az utazási témák iránt érdeklődő közönségnek.

- **Olvasók és utazó bázis**

- cartourmagazin.hu 70.000+ oldalmegtekintés/hó



- 15.500+ aktív utazás iránt érdeklődő az [Utazási Élmények nyitott Facebook csoportban](#), akiket napi szinten ér el friss utazási hírekkel és foglalható ajánlatokkal az alábbi témákkal kapcsolatban.

- További Facebook oldalak:

[Cartour Europe Utazás](#): 38.000+ fő,

[Aktívutazó](#): 39.000+ fő

- **Témák**

- desztinációk bemutatása
- közlekedési hírek
- gasztronómia
- inspiráló utazási hírek
- fürdők, strandok, termál hírek
- nevezetességek bemutatása
- utazási szokások
- turisztikai jogszabályok, rendelkezések

Super banner 960 x 90 px



TERKÉPEN IS MEGMUTATJUK HORVÁTORSZÁG S LEGJOBB PIACÁT

Akármerre járunk is a mediterrán országokban, az utazásunk ide szorultját jelenti a különféle helyi piacok felkeresése. A legtöbb rutinszerű utazó rendszerint csak azért jár, hogy a felkeresett városokban a műemlékek mellett megismerje a helyi piacok hangulatát és kínálatát is. A friss élelmiszerektől, takaróktól, a vásárlás előtt vagy után kíváncsi a költözködő helyi lakosoktól, a friss élelmiszerek készítőitől a juttatásról mind hazajuttatásuk egy utazás és lakóhely megismeréséhez. **Az ősi mondás szerint egy nemzeti kultúráját ételén keresztül lehet megismerni, erre pedig nem található jobb helyest a helyi piacoknál, minthogy minden, de még a legkisebb városka is rendelkezik!** Cikkünkben bemutatjuk Horvátország 3 legnépszerűbb helyi piacát, ahol hosszú évszázadok óta minden nap friss, és autentikus termékek, szokatlan helyi élelmiszereket kínálnak.

1. Rovinj – belvárosi piac

Az utazás legelkövetkező állomásának felhívásában, kivétel nélkül a szupermarketek helyett a kulturális, főleg falusi alapú helyeket. A piacot mindig változatos programokkal lehet felkínálni, de kaphatnak még a turisták között is igen népszerű máz és különféle olaj termékek is. Külön érdekesség, hogy néhány eladói nyelvi talentum, így sok utazó az országban többek között barátságosan beszélgetni lehet.

Utazási tipp

[Horvátországi nyaralásuk](#)
[- eladói a kezesség](#)



Right high banner
360 x 600 px

Side banner
360 x 400 px

Small banner
on the right
360 x 250 px

• Megjelenési lehetőségek a magazinban

- super banner, 960 x 90 px: 45 000 Ft/hónap
- oldal banner 1, 360 x 600 px: 40 000 Ft/hónap
- oldal banner 2, 360 x 400 px: 35 000 Ft/hónap
- oldal banner 3, 360 x 250 px: 20 000 Ft/hónap

- **PR-cikk, szöveges hirdetés terjedelem ár/megjelenés**

0–500 karakter: 20 000Ft

501–1000 karakter: 32 000 Ft

1001–1500 karakter: 40 000 Ft

- **PR cikkek, reklámok, posztok megosztása a Facebookon**

A Cartour Europe Utazás Facebook oldalán + az Utazási Élmények Facebook csoportban: 5 000 Ft/alkalom

Rendszeres megjelenés esetén kérjen egyedi árajánlatot

- KAPCSOLAT -